**Дополнения и изменения в образовательную программу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование образовательной программы** | **Дата регистрации в Реестре** | **Дата обновления паспорта образовательной программы** | **Дополнения и изменения в образовательную программу** |
| **7М04121 Менеджмент** | 28.07.2019 | 09.08.2024 | 1. При разработке и обновлении ОП использованы проф.станадарты:  1) "Маркетинг инновационной̆ продукции/услуг":  - Карточка профессии «Менеджер по инновационному развитию – 7 уровень ОРК» (Трудовая функция 1. Разработка и реализация разделов стратегии инновационной деятельности, оперативное управление на протяжении ЖЦ в РО2)  - Карточка профессии «Специалист инновационного маркетинга – 7 уровень ОРК» (Трудовая функция 1. Разработка технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга для развития инновации и инновационных технологий в РО4; Трудовая функция 2. Реализация и распространение маркетинговых исследований, программ с использованием инструментов комплекса маркетинга в инновационной деятельности в РО3, РО7)  2) "Педагог (профессорско-преподавательского состава) организаций высшего и (или) послевузовского образования" - КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ 1: Преподаватель, ассистент в области образования, ОВПО (Трудовая функция 2: Проведение научных исследований в РО1).  2. Внесены коррективы в описание дисциплины «Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований»  3. Внесены коррективы в описание дисциплины "Методология научных исследований".  4. Внесены коррективы в описание дисциплины "Психология управления"  5. Внесены коррективы в описание Результата обучения 1.  6. Внесены коррективы в описание Результата обучения 8. |
| 23.07.2025 | 1. Профессиональный стандарт «Маркетинг инновационной продукции/услуг» применяемый при обновлении ОП не включен в career.enbek.kz.  - Карточка профессии «Специалист инновационного маркетинга».  Трудовая функция1: Разработка технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга для развития инновации и инновационных технологий в РО2, РО7.  2. Ценности инклюзии отражены в дисциплинах «Педагогика высшей школы», «Психология управления» путем внесения соответствующих изменений в их содержание при сохранении ранее установленных результатов обучения.  3. Внесены коррективы в описание дисциплины БДКВ «Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований» с сохранением имеющихся результатов обучения. |